



Via Raffaele Cadorna, 22  
00187 - ROMA

P.zza Villa Carpegna, 58  
00165 - ROMA

Via dei Volsci, 60  
04100 - LATINA

P.zza Dante Zemini, 4  
00042 - ROMA

## **ALFASIGMA: L'INCONTRO CON L'A.D. CONFERMA IL BUON TREND DI CONTINUA CRESCITA CON UN IMPRINTING SEMPRE PIU' INTERNAZIONALE**

In data 10 luglio u.s. a Bologna presso la sede Confindindustriale dell'Emilia Romagna Centro, si è svolto l'incontro sindacale annuale tra le Organizzazioni Sindacali di Categoria della UGL, CISAL, CONFISAL, CONFAL, nonché le rispettive RSU, con la società Alfasigma assistita dalla propria associazione datoriale e rappresentata dall'Amministratore Delegato e il vertice aziendale oltre alle Direzioni Industriali e di HR, con i rispettivi nuovi ingressi.

Il Gruppo Alfasigma conferma il buon andamento di crescita e sviluppo, in anticipo rispetto ai tempi del *business Plan* pluriennale presentato nel 2022 (per arrivare ad un fatturato di 3 MRD di €), ancora prioritariamente a trazione italiana, con un fatturato pari al 40% del totale (prima era del 60%), con un rilevante peso internazionale del giro d'affari complessivo, anche attraverso una crescita sia "organica" (implementazione del business aziendale già esistente) che "inorganica" (mediante le acquisizioni di SOFAR, INTERCEPT e JYESELECA per i rispettivi mercati USA e Nord Europa); il fatturato 2023 è stato di 1,367 MRD di € (+17% su a.p.) e un EBIT di 307 milioni di €, con un *forecast* 2024 di 1,8 MRD di € con un EBIT di 400 milioni di €.

Alfasigma ha ribadito che l'andamento dei primi 5 mesi dell'anno in corso è il linea con il *forecast* di budget e la crescita continua sarà realizzata sia attraverso l'ulteriore sviluppo dell'attuale *pipeline*, che mediante l'acquisizione di nuovi prodotti (crescita inorganica), con l'obiettivo di continuare ad aumentare il proprio business negli USA (ad oggi per Alfasigma si attesta a poco meno di 400 milioni) rappresentando circa il 50% del mercato farmaceutico globale.

Il Gruppo continua fortemente ad investire in R&D (200 milioni di € investiti), ed ha annunciato una riorganizzazione della stessa per ottimizzarla e renderla più efficiente. E' stata inoltre ribadita la strategicità di tutti i siti produttivi del Gruppo attraverso gli importanti e continui investimenti economici con l'obiettivo di rendere sempre più performanti gli stabilimenti italiani, aumentandone la capacità produttiva anche per conto terzi, ed abbattendone i costi di esercizio.

La società ha altresì fornito i dati di andamento occupazionale e del raggiungimento dei *target* del Premio di Partecipazione (PdP) 2023 (erogazione 2024) con i dati consuntivati e le rispettive quote economiche, al 100% dei valori degli obiettivi raggiunti ed al massimo del valore degli obiettivi vendite per la Field Force; A breve si svolgeranno degli incontri sindacali con le RSU dei vari siti, sedi e delle FOE per la definizione dei target relativi al 2024.

**Le scriventi OO.SS. unitamente alle rispettive RSU, pur prendendo atto dei suddetti positivi andamenti economici, di business, produttivi, nella R&D e degli assetti occupazionali, sia a livello Italiano che di Gruppo, hanno nel contempo rimarcato la necessità di continuare a confrontarsi nell'alveo di un modello di Relazioni Industriali, che deve avere con le rispettive**

**rappresentanze sindacali aziendali un'interazione costante e continua, nonché costruttiva per affrontare le varie tematiche e problematiche al fine di ricercare le opportune soluzioni nell'interesse di tutto il sistema, sia imprenditoriale che dei lavoratori, al fine di poter favorire un positivo clima aziendale utile ed a giovamento di tutte la Parti Sociali.**

Nel contempo si è ribadito al *top management* aziendale come persino la profonda riorganizzazione e ristrutturazione del 2023, anche con una significativa e sofferta riduzione del personale sta contribuendo alla crescita economica e del giro d'affari di Alfasigma, ove le uscite del personale a forte impatto sociale, hanno lasciato comunque dei traumi, poiché non tutte le risoluzioni dei rapporti di lavoro sono avvenute non solo con delle volontarietà cristalline, ma anche mediante non poche volontarietà di carattere "spintaneo".

Infine nel riconfermare la necessità di aprire a breve tavoli di confronto sindacale a livello locale sulle diverse succitate tematiche e problematiche, ancorché nel riconoscere che l'aumento organico del fatturato in Italia sia stato possibile anche grazie alla Field Force, si è rimarcato nel corso della riunione alla presenza dell'A.D ad opera delle scriventi OO.SS. unitamente alle proprie RSU., come le recenti politiche commerciali assai spinte e *borderline* rispetto all'attuale normativa vigente in materia di informazione scientifica del farmaco, necessitano di appositi approfondimenti con la RSU della Field Force per normalizzare tale situazione.

A tal riguardo la società attraverso i rispettivi interlocutori si è detta disponibile ad un rapido confronto.

Roma, 11 luglio 2024

Le OO.SS. Nazionali e Territoriali

UGL Chimici

FAILC Confail

FESICA Confsal

FIALC Cital